

商标知名度对案件定性、定量的影响

--以驰名商标为例

于帮清

品保委法律委员会主席

施耐德电气大中华和东南亚知识产权保护高级经理

2017. 12 上海



中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会
QUALITY BRANDS PROTECTION COMMITTEE OF CHINA ASSOCIATION OF ENTERPRISES WITH FOREIGN INVESTMENT

对案件定性的影响因素

- 权利商标知名度
- 侵权人主观恶意，等



对案件定量的影响因素（如多层次分析法）

- 权利商标知名度
- 侵权人主观恶意
- 侵权规模、性质、后果，等

驰名商标认定

- 原则：个案认定、被动保护
- 认定途径：司法、商标异议/异议复审和无效、商标违法行政查处案件
- 认定证据：
 - 1) 相关公众对该商标的知晓情况，2) 该商标作为驰名商标受保护的记录3) 该商标受保护记录，3) 该商标在中国及外国（地区）的注册情况，4) 申请认定驰名的商标近三年广告发布情况，5) 使用申请认定的商标的主要商品或服务近三年经济指标，等。
 - 企业法务人员的作用（认驰项目组）
- 禁止：不得用于商业宣传

驰名商标对案件定性、定量的影响

■ 定性（复杂案件）

- 对侵权人的恶意推定十分重要
- 有利于判定是否足以导致市场混淆
- 对于疑难复杂案件，是影响法官自由心证的关键因素

■ 定量

- 有利于减少权利人对知名度证据的收集
- 有利于推定侵权人的主观恶意
- 权利商标知名度、侵权人恶意因素是赔偿数额认定中的重要因素

Thanks!



中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会

QUALITY BRANDS PROTECTION COMMITTEE OF CHINA ASSOCIATION OF ENTERPRISES WITH FOREIGN INVESTMENT

地址/Add: 北京市朝阳区建外大街甲24号东海中心507

Room 507 , East Ocean Center, No. A24 Chaoyang District, Beijing 100022, China

电话/Tel: 8610 65158872

传真/Fax: 8610 65158871

邮箱/E-mail: qbpc@eastnet.cn

邮政编码/P.C: 100004

www.qbpc.org.cn